

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 1 : MENGHASILKAN GRADUAN TVET BERKUALITI

STRATEGIK A : Menghasilkan Graduan Yang Mempunyai Kebolehpasaran Tinggi (High Employability)

STRATEGIK B : Menambah Baik Ekosistem Keusahawanan

STRATEGIK C : Membangunkan Graduan TVET Berciri Warga Global (Global Citizen)

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Peratus kebolehpasaran graduan semasa konvokesyen (KPI 1)	Melaksanakan Program Kebolehpasaran Graduan yang Berimpak Tinggi (I A1)	Hari Temuduga terbuka bersama Industri Fesyen	90%	0	0	0	90	Pegawai Pengesanan Graduan
2	Peratus graduan yang bekerja dalam sektor pembuatan dan perkhidmatan (KPI 2)	Melaksanakan Program Keusahawanan Berciri 4IR (I B2)	Majlis Dialog & Karnival Kerjaya Bersama Industri Bagi Kolej Komuniti Wilayah Perak	85%	0	0	0	85	Pegawai Pengesanan Graduan
3	Peratus pelajar tamat dalam tempoh (GOT) (KPI 3)	Mewujudkan Inkubator Keusahawanan Berciri 4IR (I B2)		75%	0	0	0	75	Pegawai Peperiksaan
4	Bilangan graduan institusi menjadi usahawan (KPI 4)		Program Inkubator KKMP, Hari Keusahawanan KKMP	4%	0	0	0	4	Pegawai E-Tech
5	Peratus graduan yang menguasai kemahiran abad ke-21	Mempromosi dan membudayakan kewarganegaraan global (Global)		TB					

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 2 : MEMANTAPKAN GOVERNAN YANG RESPONSIF DAN MAMPAN

STRATEGIK A : Memperkasa Institusi Berpacuan 4IR

STRATEGIK B : Memperkukuh Pengurusan Kewangan Yang Cekap, Berhemat Dan Mampan

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Bilangan hebahan jabatan/institusi di media baru (KPI 8)	Memupuk Kesedaran dan Pengetahuan Tentang 4IR (I A1)	Menyebarkan maklumat melalui media massa, surat khabar, radio atau yang sedang trending	21	5	5	6	5	Unit Korporat
2	Bilangan video promosi / institusi/ success story (KPI 9)	Menyediakan Infrastruktur Berciri 4IR (I A2) Mengupayakan Warga Kerja Institusi (I A3) Meningkatkan Jenama dan Reputasi Institusi TVET (I A4)		0	0	0	0	0	
				1	0	0	0	1	Unit Korporat
3	Lean Management Maturity Level (KPI 10)	Meningkatkan Tadbir Urus melalui Lean Management (I A5)	1. Bengkel Pemantapan Pengurusan Kualiti 2. Bengkel Kecemerlangan & CQI Organisasi	2	0	1	1	0	Pegawai Kualiti
4	Staff Satisfaction Index	Mewujudkan Persekitaran Kondusif melalui Budaya Kerja yang positif (I A6)		TB					
5	Bilangan institusi yang mencapai Overall Equipment Efficiency (OEE) Value (KPI 11)	Menyediakan Fasiliti Terkini termasuk Prasarana dan Kelengkapan yang Relevan (I A7)		TB					
6	Peratus prestasi perbelanjaan peruntukan pembangunan (P63) yang dicapai oleh jabatan (KPI 15)	Mencapai Matlamat Organisasi yang Digariskan Melalui Keberkesanaan Kos (I B1)		TB					
7	Peratus pematuhan tatacara pengurusan kewangan dalam pengauditan dan naziran tahunan mencapai sekurang-kurangnya 90% (KPI 12)	Mengurus Kewangan Secara Cekap dengan mematuhi Peraturan dan Prosedur (I B2)	Bengkel Pemantapan Pengurusan Kewangan	90%	0	0	0	90	Unit Kewangan
8	Peratus pengurangan jumlah Akaan Belum Terima (ABT) sekurang-kurangnya 5% dari baki tahun sebelumnya (KPI 14)		Pemantauan prestasi kutipan ABT	5%	0	0	0	5	Unit Kewangan

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 3 : MEMPERKAYA BAKAT

STRATEGIK A : Melahirkan Warga Kerja Yang Efektif Melalui Program Pembangunan Bakat Jangka Panjang Yang Komprehensif

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Peratus warga kerja institusi mengikuti program pembangunan bakat bersama industri (KPI 16)	Melaksanakan Program Pengkayaan Pengalaman di Industri (I A1)	1. Sangkutan Industri Pensyarah = 1 Orang 2. Latihan Sangkutan Industri = 1 Pensyarah SFP & 1 Pensyarah SKA	5%	0	0	0	5	Pegawai Latihan Pembangunan Staf
2	Bilangan warga kerja yang menjadi pakar rujuk	Melaksanakan Program Pembangunan Kepimpinan Terkini (I A2) Melaksanakan Program Pemantapan Perkembangan Profesional Pengajaran dan Pembelajaran 4.0 (I A3)		TB					

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 4 : MENERAJUI SISTEM PENDIDIKAN MELALUI TVET

STRATEGIK A : Mentrasformasi Program Pengajian Menepati Permintaan Industri

STRATEGIK B : Meningkatkan Keberkesanan Mekanisme Penyampaian

STRATEGIK C : Memperluas Akses

STRATEGIK D : Mendapatkan Pengiktirafan Dan/Atau Akreditasi

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Peratus pembangunan program pengajian yang menerapkan pengetahuan serta teknologi berlandaskan 4IR (KPI 17)	Penjajaran Semula dan Penawaran Program TVET Seiring Tuntutan 4IR (I A1)		TB					
2	Peratus program pengajian melibatkan industri secara aktif dalam proses pembangunan dan pelaksanaannya			TB					
3	Peratus penawaran program pengajian berlandaskan 4IR			TB					
4	Bilangan Industri Education Center (IEC) di politeknik dan kolej komuniti	Melaksanakan Pembelajaran Secara Authentic & Immersive di Industri (I B1)		TB					
5	Bilangan learning spaces yang mencapai status 3 bintang dan ke atas (KPI 19)	Membangunkan Learning Spaces Berciri Pembelajaran Inovatif (I B2)		TB					
6	Bilangan enrolmen pelajar	Mempelbagaikan laluan kepada program TVET (I C1)		TB					
7	Peratus pengambilan pelajar program pengajian sepenuh masa mengikut kumpulan sasaran/laluan khas berdasarkan bilangan pengambilan perdana tahun semasa			TB					
8	Bilangan peserta PSH mengikut kumpulan sasaran berdasarkan bilangan peserta pada tahun semasa (KPI 24)		Menganjurkan kursus yang berimpak tinggi terhadap kumpulan sasaran (Karnival PSH)	780					Pensyarah PSH
9	Bilangan program atau institusi yang diberi sama ada pengiktirafan atau akreditasi daripada badan-badan yang diiktiraf atau ditubuhkan di peringkat kebangsaan atau antarabangsa (KPI 22)	Mendapatkan Pengiktirafan Dan/Atau Akreditasi Daripada Badan-Badan Yang Diiktiraf Atau Ditubuhkan Di Peringkat Kebangsaan Dan Antarabangsa (I D1)		TB					
10	Bilangan institusi yang menjadi rujukan (KPI 7)			TB					

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 5 : MEMPERKUKUH KOLABORASI INDUSTRI DAN KOMUNITI

STRATEGIK A : Memperkukuh Jaringan Industri-Institusi

STRATEGIK B : Memastikan Sumbangan Signifikan Kepada Negara Dan Komuniti

STRATEGIK C : Memperkukuh Hubungan dengan Alumni

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Peratus industri yang mempunyai kolaborasi berimpak tinggi dengan institusi (KPI 23)	Memperluas Jaringan Kolaborasi dengan Industri (I A1)	Program Industry Centre bersama PUSPAMARA Sdn Bhd	1	0	1	0	0	Pegawai Perhubungan Industri & Alumni
2	Industry Satisfaction Index	Mengeratkan Kerjasama dengan Agensi Kerajaan yang mendepani 4IR (I A2)		TB					
3	Bilangan peserta PSH bagi setiap institusi (KPI 24)	Membangunkan Komuniti Pintar (I B1)	Menganjurkan kursus yang berimpak tinggi terhadap kumpulan sasaran (Kursus PSH Bermodular)	780	200	200	200	180	Pensyarah PSH
			Menganjurkan kursus yang berimpak tinggi terhadap kumpulan sasaran (PISH)	78		26	26	26	Pensyarah PSH
4	Community Satisfaction Index			TB					
5	Bilangan program atau aktiviti yang melibatkan alumni (KPI 25)	Mengeratkan Hubungan dengan Alumni (I C1)	1. Program ' Start From Zero To Hero' 2. Program CSR Alumni Bersama Komuniti	2	0	1	1	0	Pegawai Alumni

PELAN STRATEGIK KOLEJ KOMUNITI MANJUNG 2019-2021

TERAS 6 : MEMBUDAYA PENYELIDIKAN GUNAAN DAN INOVASI

STRATEGIK A : Melestari Ekosistem Penyelidikan dan Inovasi

BIL	KPI	TINDAKAN / INISIATIF	AKTIVITI / PROGRAM	SASARAN	SASARAN SUKUAN				PEMILIK KPI
				2019-2021	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	Bilangan projek PPRN yang berjaya sebagai Solution Provider	Memasyarakatkan Penyelidikan dan Penemuan Ilmu Baharu/ Penghasilan Produk Inovasi (I A1)		TB					
2	Bilangan produk inovasi yang diaplikasi / solution provider (KPI 26)		Produk inovasi sedia ada dipatrnkan dan digunapakai	1	0	0	1	0	Pegawai RNI
3	Peratus kertas penyelidikan atau kertas konsep penyelidikan yang diterbitkan di peringkat zon atau kebangsaan atau antarabangsa melalui pemerksaan penyelidikan (KPI 27)		Penyertaan Dalam Pertandingan / Seminar Penyelidikan / Inovasi Peringkat Antarabangsa	1	0	0	1	0	Pegawai RNI
4	Peratus tahap pencapaian Centre of Technology (CoT) (KPI 28)			TB					